



**snaxx**<sup>®</sup>

*Deli*

**Verkaufskonzept  
mit Zukunft**

## Food-Handwerk neu erleben

Unter der Leitung des Marketingberaters Wolfhard Stübiger wurde die „Projektidee Deli“ aus der Taufe gehoben. Engagierte Fachleute aus Architektur und Werbung, Betriebsberatung und Marketing, aus Bäckerei, Konditorei und Fleischerei sowie aus Verbänden überlegten ein zukunftsweisendes Verkaufskonzept.

Das Fazit lautet: Bäckerei, Fleischerei & Co. müssen zukünftig deutlich erlebnisreicher agieren. Das Food-Handwerk muss ein klares Premium-Profil beweisen und servicebewusster in die Dienstleistungssegmente des Außer-Haus-Marktes investieren. Mit einem snackbetonten Frische-Sortiment im Mittelpunkt. Attraktiv für alle Mahlzeiten des Tages.



Rosen´ Deli

**snaxx**  
*Deli*

## Deli? Deli!

Das snaxxDeli-Verkaufskonzept spricht alle Sinne an. Es gibt etwas zu sehen, zu hören und riechen. Zu berühren und zu probieren. Und weil es vielen Kunden mehr Erlebnis und Service bietet, macht dieses Verkaufskonzept den Mehrwert aus, den ein Handwerks-Unternehmen in Zukunft braucht.

In einer attraktiven Kombination: Die bundesweit exklusive Marke snaxxDeli wird individuell verbunden mit der regionalen Kraft der qualitätsbewussten Handwerksmarke.

Deli. Der Handwerker-Laden.





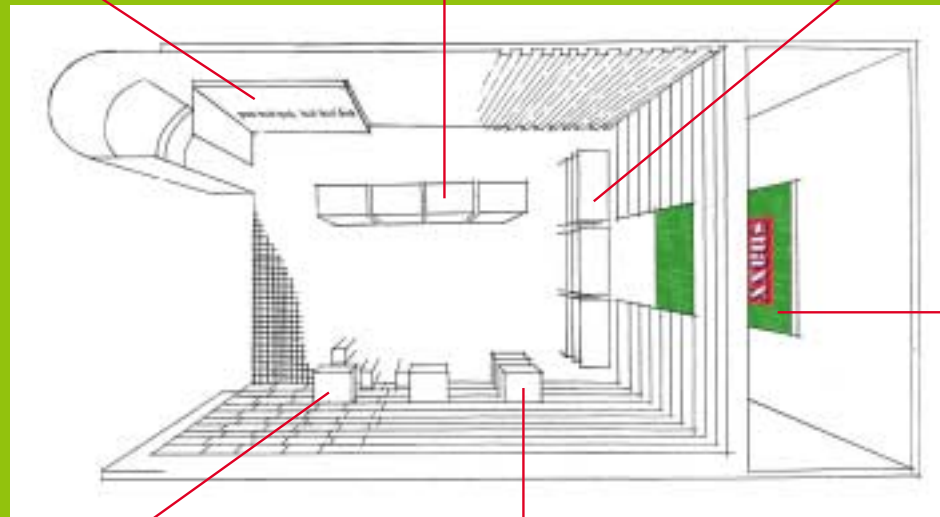
## „Das snaxxDeli-Konzept entspricht dem Markt von morgen“

Pero Mičić, Vorstandsvorsitzender der Future Management Group AG, Eltville

**AUTOMATENSERVICE**  
Selbstbedienung

**EINKAUF**  
Mit Beratung

**FRONTSNACKING**  
Frische erleben



**EXKLUSIV**  
Eigenmarke plus  
snaxxDeli

**BISTRO**  
Frische genießen

**DELI-SERVICE**  
Bestellung aufgeben

## Handwerk als Erlebnis

Die sinnlichen Momente Tradition und Handwerk, Frische und Natur werden miteinander verbunden – und in ein meisterhaftes Konzept umgesetzt: Den erlebnisbetonten Handwerker-Laden! Handwerk als Erlebnis führt zu einer stärkeren Kundenbindung und schafft die überlebensnotwendige Differenzierung zum Handel:

- Unverwechselbares Verkaufskonzept: Der Handwerker-Laden
- Mehr Dienstleistungen: Beratung, Vending, Frontsnacking, Bringdienst.
- Snackbetontes „Außer-Haus“-Sortiment
- snaxxDeli als exklusive Unterstützung der handwerklichen Eigenmarke



Müsli´ Deli

## Produkte von morgen

Im Markt von morgen sind Bäckerei, Fleischerei & Co. noch stärker gefordert, neben dem betont klassischen Sortiment mit ideenreichen Snackkonzepten zu agieren. Handwerkliche, erstklassige Spezialitäten beleben das Angebot und schaffen

ertragsstarke Segmente. Mit mehr Profil – und Profit!

Deli. Produkte von morgen. Exklusiv im Handwerker-Laden.



Kid's Deli



Daily' Deli



Sweet' Deli



## Ideen mit Gewinn

Das Food-Handwerk lebt von seinem persönlichen Auftritt und sehr eigenen Spezialitäten. Diesen Qualitätsvorsprung verstärken die für das snaxxDeli-Konzept entwickelten Werbeideen. Besonderes Augenmerk ist dabei auf die individuelle Abstimmung

aller Maßnahmen gelegt worden. Jeder Betrieb hat die Möglichkeit, seine Marke(n) und Werbemittel mit der exklusiven snaxxDeli-Marke zu kombinieren.



## Service to go

Der anspruchsvolle Konsument der Zukunft sucht trendige, schnelle Warenpräsentationen. Für diese „zeitarmen“ Kunden gibt es neben dem Automaten-service (Getränke w/k) die offene, gekühlte Frische-Station mit internationalen Snackvaria-

tionen. Perfekt auf den sofortigen Verzehr oder die Mitnahme fertiger Gerichte (Home Meal Replacement) ausgerichtet. Ergänzt wird dieses Angebot mit Wellness-Produkten (Salaten, Dressings, Säften und Molkereiprodukten).



## Treffpunkt Training

Das Bedürfnis vieler Verbraucher nach emotionalem Service gewinnt immer stärker an Bedeutung. Mehr denn je sind neue Ziele und Ideen gefragt. Und engagierte, gut geschulte Mitarbeiter. Kontinuierliche Fortbildung hat hohe Priorität.

Meisterhafte Betriebe investieren in ihre Mitarbeiter: Mit Trainings für das Service- und Verkaufspersonal. Für die Leitungsebene und den Chef selbst. Individuelles snaxxDeli-Training ist der Schlüssel für ein erfolgreiches Team.





[www.snaxx.net](http://www.snaxx.net)

Die Zukunft beginnt. Mit dem Info- und Service-Marktplatz im Außer-Haus-Markt: [www.snaxx.net](http://www.snaxx.net). Ein exklusives Netzwerk für das gesamte Food-Handwerk und seine Kunden: Für Bäckerei, Fleischerei & Co. das Internet-Medium mit aktuellen Neuheiten, Fakten und Perspektiven.

Für alle potentiellen Snack-Kunden das Service-Portal mit einem großen Angebot frischer Snacks. Und bundesweit schnellem Bringdienst. Ausschließlich aus handwerklichen Verkaufsstellen mit dem snaxxDeli-Logo.

# .net

## Zukunft planen

Das Food-Handwerk steht vor der Herausforderung: „Zukunftssicherung, aber wie?“ Bevor komplett eigene Lösungen ausgearbeitet werden, sollten bestehende oder sich entwickelnde Konzepte geprüft werden. Das neue snaxxDeli-Verkaufskonzept bietet eine differenzierte, abgerundete Lösung und kann als Alternative in das Entscheidungsspektrum einbezogen werden.

Mit einem Ideenpaket, das Bäckerei, Fleischerei & Co. ausgeprägte Leistungen bietet: Konzept & Marke. Ladengestaltung. Produkt- und Serviceideen. Werbung. Verkaufsförderung. Training.

Wenn Sie Ihre Zukunft planen, sprechen Sie mit Wolfhard Stübiger c/o StübigerMarketing: Telefon 0511-950 87 78 oder [stuebig@snaxx.net](mailto:stuebig@snaxx.net).

